

## HARMONOGRAM MASTER OF SALES

STAV K 21. 5. 2024

MĚSÍC	DEN		MODUL
září 2024	12	čt	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
	13	pá	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
září 2024	26	čt	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
	27	pá	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
říjen 2024	10	čt	Modul III. - Manažer
	11	pá	Modul III. - Manažer
říjen 2024	24	st	Modul IV. - Řízení obchodu
	25	čt	Modul IV. - Řízení obchodu
listopad 2024	7	čt	Modul V. - Klienti
	8	pá	Modul V. - Klienti
prosinec 2024	5	čt	Modul VI. - Strategie obchodu, závěrečné prezentace
	6	pá	Modul VI. - Strategie obchodu, závěrečné prezentace

TERMÍN SLAVNOSTNÍHO VYŘAZENÍ ABSOLVENTŮ PROGRAMU BUDE UPŘESNĚN

DALŠÍ INFORMACE NA [WWW.MASTEROFSALES.CZ](http://WWW.MASTEROFSALES.CZ)

VE VÝHLEDU DÁLE ZAHÁJENÍ:

MBA PRO MAJITELE A MANAŽERY

MBA 4.0